

上海市松江区人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）2023 年财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位开展了 2023 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 6 个，涉及项目预算资金 575.6 万元。

项目经费情况说明 1 藏品安全与管理

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）单位拟于 2023 年 1 月（至 2023 年 12 月）实施藏品征集项目，主要实施内容为制作松江画派、云间书派等相关书画复制品以及相关设备购买，经测算，预算资金约 10 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：

2019 年 5 月，市委办公厅、市政府办公厅正式印发了《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018-2020 年）》，切实把“红色文化”、“海派文化”、“江南文化”三大文化资源转化成为品牌建设源动力。对加强江南文化的学术研究作了部署安排：集聚全市乃至全国的研究力量。加快推进江南文化的发掘整理研究，深入研究阐释江南文化的产生源头、演变脉络、要素体系、鲜明特质和江南文化蕴涵的哲学思想、人文精神和道德理念，以及江南文化的历史地位和时代价值等，着力打造江南文化研究高地，为传承弘扬江南文化提供有力学术支撑。

董其昌书画艺术博物馆将征集、收藏松江书画作品，展示云间书派、松江画派文学艺术成就，开展中国书画理论、书画作品、人文松江和

松江府文化底蕴的研究纳入办馆宗旨。充分发挥利用博物馆功能，做好相关整理研究工作，发掘松江在书画领域的底蕴和内涵，以助力人文松江建设，助力江南文化的研究，助力打响上海文化品牌。

2. 工作职能：

《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

实施内容和计划：

书画复制：2023年1月-5月项目内容确定；

2023年6月-12月 项目制作。

藏品征集：2023年1月-3月搜集征集来源；

2023年4月-6月 多方咨询讨论；

2023年7月-12月 落实项目。

五、实施周期

2023年1月-2023年12月

六、年度预算安排

1. 制作书画复制品：50000元

2. 藏品征集（电子版本）：50000元

七、绩效目标

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023 年度)				
项目名称	藏品管理与征集		项目类别	经常性项目
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额	100000	年度资金申请总额	100000.00
	其中：财政资金	100000	其中：当年财政拨款	100000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目绩效目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标	
	丰富馆藏，保护藏品。		丰富馆藏，保护藏品。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	经费拨付完成率	=100%

		质量指标	项目合格率	=100%
		时效指标	项目及时完成	及时
		成本指标	资金使用率	=100%
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100%
		社会效益指标	藏品保护长效管理制度的健全	健全
		生态效益指标	提升公共服务能力	提升
		可持续影响指标	完成项目及时性	及时
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90%

项目经费情况说明 2 藏品保护管理

一、项目概述

人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）单位拟于 2023 年 1 月（至 2023 年 12 月）实施白蚁防治检查项目，主要实施内容虫害控制服务，包括人文松江创作研究院及董其昌博物馆老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品等项目。

同时人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）单位拟于 2023 年 1 月（至 2023 年 12 月）实施专业设备维护项目，主要实施内容消防设施设备、中央空调、恒温恒湿设备，安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备的维护工作。

二、立项依据

人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）地处广富林遗址、醉白池两处公园内，公园内植被、水系丰富，环境湿度较大。收藏有大量纸质字画、古籍、档案等，材质比较脆弱，受环境温湿度变化的

影响，极易霉变和生虫。公园内均有白蚁活动迹象。依据按全国爱卫办 97《5》号文件及上海市除四害工作管理暂行规定，因此，一则需要借助除湿设施、干燥剂等保持文物库房内湿度稳定，二则需要借助樟脑丸等防虫杀虫。三则对人文松江创作研究院、董其昌书画艺术博物馆开展白蚁虫害防治项目。

同时，现有办公建筑均为旧房改造，设备设施陈旧薄弱。现有消防设备设施、中央空调、恒温恒湿设备，安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备均需开展日常维护工作。

三、 实施主体

人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）

四、 实施方案

1. 白蚁防治检查项目：实施内容和计划：根据实际情况，开展老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品等项目。
2. 专业设备维护项目：实施内容和计划：根据年初工作计划，分类分阶段实施。

五、 实施周期

1. 白蚁防治检查项目：2023 年全年
2. 专业设备维护项目：2023 年全年

六、 年度预算安排

1. 白蚁防治检查项目：

项目	数量频次	合计
地下型白蚁蚁桩	每月一次，一年 12 次	12000 元
绿化树木白蚁防治	每月一次，一年 12 次	12000 元
室外外露木结构白蚁预防	每月一次，一年 12 次	20000 元
室内木结构白蚁防治	每月一次，一年 12 次	12000 元
绿化农业害虫防治	每月一次，一年 12 次	24000 元
老鼠灭治	每月一次，一年 12 次	10000 元
蟑螂灭治	每月一次，一年 12 次	10000 元
蚊蝇灭治	每月一次，一年 12 次	10000 元
每月检查维护人工费	每月一次，一年 12 次	12000 元
购买樟脑丸	6 箱	30000 元
购买除湿设备	一批	20000 元
购买其他防霉防蛀物品	一批	8000 元
	合计	180000 元

2. 专业设备维护项目：

资金内容	价格（元）	数量
恒温恒湿设施维护维保	50000	一年
消防设施维护维保	80000	一年
微型消防站设备及灭火器更新维护	30000	一年

办公楼及展厅中央空调 维护保养	70000	一年
董其昌博物馆一期安防 设备维护（非信息化）	80000	一年
网络办公设备维护	30000	一年
水电基础设施维护	50000	一年
展厅专业照明设施维护	30000	一年
展厅多媒体设备维保	280000	一年
博物馆门口 LED 大屏维 护维保	16000	一年
	726000	

		其中：财政资金	180000	其中：当年财政拨款	180000
				上年结转资金	0
		其他资金	0	其他资金	0
项目绩效目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)			年度总目标	
	维护本单位日常运营。			维护本单位日常运营。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%	
		质量指标	项目合格率	合格	
		时效指标	项目及时完成	及时	
		成本指标	病虫害处置合理	合理	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好	
		社会效益指标	保障单位有序运营	良好	
		生态效益指标	预防病虫害以及霉变等问题	达标	
		可持续影响指标	消杀等日常记录完整	完整	

	满意度指标	服务对象满意度指标	馆内使用满意	满意
--	-------	-----------	--------	----

2. 专业设备维护项目：

财政项目支出绩效目标填报表				
(2023 年度)				
项目名称	专业设备维护	项目类别	经常性项目	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	726000	年度资金申请总额	726000.00
	其中：财政资金	726000	其中：当年财政拨款	726000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目绩效目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标	

	维护本单位日常运营。			维护本单位日常运营。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%
		质量指标	项目合格率	合格
		时效指标	项目及时完成	及时
		成本指标	项目资金及时到位	及时
	效益指标	经济效益指标	单位内设施维护效果	良好
		社会效益指标	信息公开	公开
		生态效益指标	文明施工	文明
		可持续影响指标	投入使用率	达标
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90%

项目经费情况说明 3 公共文化活动

一、 项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）单位拟于2022年8月（至2023年12月）实施特展项目，主要实施内容为与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“云间书派”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江书法文化，弘扬董其昌书法艺术。

二、 立项依据

1. 文件依据：

2021年7月，市委办公厅、市政府办公厅正式印发了《全力打响“上海文化”品牌 深化建设社会主义国际文化大都市三年行动计划（2021-2023年）》，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在实施打响“上海文化”品牌第一轮三年行动计划（2018-2020年）的基础上，以推动高质量文化发展、引领高品质文化生活、优化高水平文化供给、实现高效能文化治理为导向，以用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源为主线，把牢主攻方向，通过实施新一轮三年行动计划（2021-2023年），全面助力上海城市软实力提升，深化建设更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力的社会主义国际文化大都市。在江南文化发掘创新中彰显“上海文化”品牌建设培根固本作用，深入传承江南文化城市文脉。

深入开展海派文化研究，加强海派文化传承展示，丰富海派文化内容内涵。深化国际文化交流传播，提高对外文化开放合作水平，提升对外文化贸易能级，扩大海派文化影响力。打造海派文化城市地标，持续提升海派文化标识度，打响区域文化品牌。

传承城市历史文脉，挖掘江南文化底蕴，优化城乡历史文化风貌保护，加强文物遗址保护研究，深入推进城市记忆工程，提升历史文化遗产保护和活化利用水平，健全中华优秀传统文化传承体系。

充分研究发掘展示江南文化的当代价值、时代内涵和表现形式，打造江南文化研究高地，加强非物质文化遗产系统性保护，以江南文化构筑长三角文化一体化发展重要基石。

董其昌书画艺术博物馆将征集、收藏松江书画作品，展示云间书派、松画派文学艺术成就，开展中国书画理论、书画作品、人文松江和松江府文化底蕴的研究纳入办馆宗旨。充分发挥利用博物馆功能，做好相关征集研究工作，发掘松江在书画领域的底蕴和内涵，以助力人文松江建设，助力江南文化的研究，助力打响上海文化品牌。

2. 工作职能：

《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

三、 实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、 实施方案

2022.8 与上博沟通，确定展览意向

2022.9-2022.12 策划展览方案，拟定经费预算，展览项目报批，正式启动展览

2023.01-2023.08 展览设计与制作

2023.09-2023.12 展览展出

五、实施周期

2022年8月-2023年12月

六、年度预算安排

资金内容	价格
展览场地制作、布展及撤展	16 万元
作品集及宣传品设计与制作	5 万元
借展作品保险运输	14 万元
媒体宣传	1 万元
车辆人工	4 万元
作品借展相关费用	20 万元

七、绩效目标

财政项目支出绩效目标填报表				
(2023 年度)				
项目名称	公共文化活动	项目类别	经常性项目	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	600000.00	年度资金申请总额	600000

		其中：财政资金	600000	其中：当年财政拨款	600000
				上年结转资金	0
		其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)			年度总目标	
	董其昌书画艺术博物馆将征集、收藏松江书画作品，展示云间书派、松江画派文学艺术成就，开展中国书画理论、书画作品、人文松江和松江府文化底蕴的研究纳入办馆宗旨。充分发挥利用博物馆功能，做好相关征集研究工作，发掘松江在书画领域的底蕴和内涵，以助力人文松江建设，助力江南文化的研究，助力打响上海文化品牌。			董其昌书画艺术博物馆将征集、收藏松江书画作品，展示云间书派、松江画派文学艺术成就，开展中国书画理论、书画作品、人文松江和松江府文化底蕴的研究纳入办馆宗旨。充分发挥利用博物馆功能，做好相关征集研究工作，发掘松江在书画领域的底蕴和内涵，以助力人文松江建设，助力江南文化的研究，助力打响上海文化品牌。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	展览计划完成率		=100%
		质量指标	项目合格率		合格
		时效指标	项目及时完成		及时
		成本指标	项目资金及时到位		及时
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率		=100%
		社会效益指标	宣传知晓率		=100%
		生态效益指标	提升公共文化服务能力		提升
		可持续影响指标	展览知名度		达标
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度		≥90%

项目经费情况说明 4 文化保护与传承

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于 2023 年 1 月（至 2024 年 12 月）实施人文松江创作丛书项目，主要实施内容为完成著作《上海根原创影视故事征稿作品选》《松江百景赋》、长篇小说《G60 青春公寓》3 种图书的编纂出版和专家研讨。

拟于 2023 年 1 月（至 2025 年 12 月）实施人文松江研究丛书项目，主要实施内容为完成著作《G60 科创走廊发展简史》《历史图像里的上海之根》《松江古典戏曲剧本集成》（8 卷）、《松江人文大辞典》（附卷）等 4 种图书的编纂出版和专家研讨。

拟于 2023 年 1 月（至 2023 年 12 月）实施《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》建设项目，主要实施内容为：拍摄制作 6 集电视专题片《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》。

拟于 2023 年 1 月（至 2023 年 12 月）实施“戏剧之乡”品牌建设项目，主要实施内容为：戏剧（影视）人才培训工作；10 部松江题材戏剧作品孵化；中国首个儿童青少年戏剧家协会扶持。

二、立项依据

人文松江创作丛书编辑与出版项目：

1. 文件依据：

《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》指出，人文松江建设将持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

松江是上海之根。近年来，松江区围绕打造“书画之城”“书香之城”“文博之府”“影视之都”和“戏剧之乡”为特色的文化名城建设目标，打响了“人文松江”品牌。为进一步挖掘松江丰厚的历史文

化资源，聚焦松江飞速发展的社会现实，更好服务于区委、区政府中心工作，实现松江文化、海派文化、江南文化、红色文化等中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。拟持续编纂出版人文松江创作丛书3种。

一是围绕“影视之都”建设，深化上海根元素原创影视故事征集活动成果，积累反映松江文化的原创影视故事，编纂《上海根原创影视故事征稿作品选》。陆军主编，全书约30万字。

二是用辞赋艺术形式聚焦松江社会发展的丰硕成果，编纂《松江百景赋》。任向阳著，全书约20万字。

三是用艺术形式反映G60科创走廊青年人才创新创业故事，撰写出版长篇小说《G60青春公寓》。陈一诺著，全书约60万字。

2. 工作职能：

人文松江创作研究院是全区开展学术研究、艺术创作、文化展示、人才培养、品牌建设的高端学术研究机构。《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

人文松江研究丛书编辑与出版项目：

1. 文件依据：

《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》指出，人文松江建设将持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

松江是上海之根。近年来，松江区围绕打造“书画之城”“书香之域”“文博之府”“影视之都”和“戏剧之乡”为特色的文化名城建设目标，打响了“人文松江”品牌。为进一步挖掘松江丰厚的历史文化资源，聚焦松江飞速发展的社会现实，更好服务于区委、区政府中

心工作，实现松江文化、海派文化、江南文化、红色文化等中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。拟持续编纂出版人文松江研究丛书系列图书。其中，2023 年度编纂完成以下内容：

一是梳理总结 G60 科创走廊发展历程和实践经验，完成《G60 科创走廊发展简史》初稿并请专家研讨修改。牛立超著，全书约 20 万字。

二是围绕“上海之根”，深入挖掘整理松江历史文化图像，完成《历史图像里的上海之根》初稿并请专家研讨修改。刘慧著，全书约 20 万字。

三是打响“戏剧之乡”文化品牌，搜集整理点校松江重要古典戏曲作家作品，编纂出版《松江古典戏曲剧本集成》。陆军主编，常勇、吴韩娴点校。全书共八卷，约 200 万字。其中，2023 年完成第一卷。

四是搜集整理松江重点文化工程“一典六史”相关资料，留史存档，编纂《松江人文大辞典》（附卷）。陆军主编，全书约 60 万字。

2024 年度编纂完成以下内容：

出版《G60 科创走廊发展简史》。

出版《历史图像里的上海之根》。

编纂出版《松江古典戏曲剧本集成》第二、三、四卷。

2025 年度编纂完成以下内容：

编纂出版《松江古典戏曲剧本集成》第五、六、七、八卷。

2. 工作职能：

人文松江创作研究院是全区开展学术研究、艺术创作、文化展示、人才培养、品牌建设的高端学术研究机构。《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》
建设 项目：

1. 文件依据：

《上海市第十二次党代会报告》提出，红色文化、海派文化、江南文化是上海神韵魅力所在，必须充分彰显“上海文化”品牌标识度。要坚持做强“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”，打造独具魅力的人文之城。松江拥有丰厚的江南文化资源，第三个“人文松江建设行动计划”正在全力推进，如何延续并激活“上海之根”的千年文化根脉，让松江成为令人向往的“诗和远方”，是松江坚定文化自信，助力打响上海文化品牌的必答题。

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，要“弘扬人文松江精神品质，着力塑造富有魅力的人文之城”，要持续提升城市品质、丰富人文松江内涵，书写“远看青山绿水，近看人文天地”新篇章。全面增强人文松江文化软实力，进一步彰显人文松江特质，建设松江人文高地，需要通过挖掘、鼓励、推介地域特色鲜明的优质文化资源等方式，广泛调动社会力量参与文化艺术创造的积极性，以激励更多的文化艺术人才在人文松江建设中发挥更加重要的作用，持续迸发文化创造活力。

2、工作职能：

人文松江创作研究院是全区开展学术研究、艺术创作、文化展示、人才培养、品牌建设的高端学术研究机构。《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

戏剧之乡品牌建设 项目：

1. 文件依据：

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，应大力弘扬人文松江精神品质，打造绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。“戏剧之乡”文化品牌建

设为持续打响“上海之根、人文松江”文化品牌助力，让“戏剧之乡”松江成为戏剧艺术传承的样本间、戏剧艺术创新的试验田，传播社会主义核心价值观的主阵地，为建设“科创、人文、生态”的社会主义松江新城贡献新的力量。

松江戏剧文化底蕴深厚，中国古代四大名剧中，至少有三部与松江有关，“江南曲圣”俞粟庐以及其子“京昆大师”俞振飞都曾在松江钻研发展昆曲，松江还是沪剧的发源地。进入新时代，松江连续创作上演《徐阶》（即《大明四臣相》）《董其昌》《陶宗仪》《侯绍裘》《渔阳里的“大人物”》《共产党员雷经天》《陆机》《春申君》《护士日记》《公鸡下蛋》《寻找耳朵的小棕熊》等精品力作，彰显着“戏剧之乡”强劲的创作实力。2021年7月，上海市发布2021-2023年度“上海民间文化艺术之乡”名单公示，松江区新浜镇凭借本土戏剧艺术积累与领军人物及其团队的努力成功上榜，使松江“戏剧之乡”创建活动（五年行动计划）取得阶段性成果。

2021年6月1日，松江区儿童青少年戏剧家协会成立。协会成立之后，一方面推出适合儿童青少年写、儿童青少年演、儿童青少年看、儿童青少年传的戏剧作品，另一方面开发形式多样的教育戏剧，提升学生们的人文素质和综合能力，成绩斐然。此次“戏剧之乡”品牌建设项目，将通过培养戏剧（影视）人才、孵化戏剧新作、扶持松江区儿童青少年戏剧家协会等方式，努力实现戏剧这一优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，促进文化的交流与互动，彰显“戏剧之乡”的责任与担当。

2、工作职能：

人文松江创作研究院是全区开展学术研究、艺术创作、文化展示、人才培养、品牌建设的高端学术研究机构。《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故

事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

人文松江创作丛书编辑与出版项目：

2023年1月-6月 完成《上海根原创影视故事征稿作品选》《松江百景赋》、长篇小说《G60青春公寓》创作采风。

2023年7月-12月 完成《上海根原创影视故事征稿作品选》《松江百景赋》图书出版招投标手续，并提交定稿；召开专家研讨、长篇小说《G60青春公寓》完成初稿。

2024年1月-12月，长篇小说《G60青春公寓》完成专家研讨、稿件修改、图书出版招投标手续，并提交定稿。

人文松江研究丛书编辑与出版项目：

2023年1月-12月 完成《G60科创走廊发展简史》《历史图像里的上海之根》初稿并《松江人文大辞典》（附卷）初稿并请专家研讨修改；召开各相关图书专家研讨会；完成图书出版招投标手续，并提交定稿。完成《松江古典戏曲剧本集成》第一卷点校，并召开专家研讨。

2024年1月-2024年12月 完成《松江古典戏曲剧本集成》第二、三、四卷点校，并召开专家研讨；

2025年1月-12月 完成《松江古典戏曲剧本集成》第五、六、七、八卷点校，并召开专家研讨；举行《松江古典戏曲剧本集成》首发式。

《一本书，一盏灯——1949年以来松江人著述代表作背后的故事》建设项目；

2023年：6集电视专题片《一本书，一盏灯——1949年以来松江人著述代表作背后的故事》素材拍摄与整理。

2024 年：6 集电视专题片《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》素材剪辑与后期制作。

戏剧之乡品牌建设 项目：

1、戏剧（影视）人才培养

2023 年 1 月-5 月 组建师资团队、课程设计、落实培训场地

2023 年 6 月-7 月 学员招募、设计学员手册

2023 年 8 月-10 月 课程培训、结业典礼、优秀作品展演

2023 年 11 月-12 月 项目结项相关工作

2、戏剧新作孵化

2023 年 1 月-6 月 剧本征集

2023 年 7 月-8 月 剧本初选、专家指导、入选剧本打磨提升

2023 年 9 月-10 月 入选作品演读

2023 年 11 月-12 月 项目结项相关工作

3、松江区儿童青少年戏剧家协会扶持工作

2023 年 1 月-3 月 组织协会专家交流会，增强协会专业优势

2023 年 4 月-10 月 扶持协会进行戏剧指导、调研、交流与实践

2023 年 11 月-12 月 项目结项相关工作

五、实施周期

人文松江创作丛书编辑与出版项目：

2023 年 1 月-2024 年 12 月

人文松江研究丛书编辑与出版项目：

2023 年 1 月-2025 年 12 月

《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》建设 项目；

2023 年 1 月-2024 年 12 月

戏剧之乡品牌建设 项目：

2023 年 1 月-2023 年 12 月

六、年度预算安排

人文松江创作丛书编辑与出版项目：

出版印刷、专家研讨、资料搜集整理：

1. 《上海根原创影视故事征稿作品选》200000*1
2. 《松江百景赋》200000*1
3. 《G60 青春公寓》300000*1

人文松江研究丛书编辑与出版项目：

出版印刷、专家研讨、资料搜集整理：

1. 《G60 科创走廊发展简史》200000*1
2. 《历史图像里的上海之根》200000*1
3. 《松江古典戏曲剧本集成》200000*8
4. 《松江人文大辞典》附卷 300000*1

《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》 建设 项目；

1. 剧本（6 集）：50000 元
2. 制作准备与善后费用：20000 元
3. 制作人员费用：230000 元
4. 摄影器材租赁费：50000 元
5. 后期剪辑制作费用：180000 元
6. 录音制作费用：20000 元
7. 演员费用：30000 元
8. 交通膳食费用：20000 元

戏剧之乡品牌建设 项目：

1、戏剧（影视）人才培养

2023 年 1 月-5 月 组建师资团队、课程设计、落实培训场地

2023 年 6 月-7 月 学员招募、设计学员手册

2023 年 8 月-10 月 课程培训、结业典礼、优秀作品展演

2023 年 11 月-12 月 项目结项相关工作

2、戏剧新作孵化

2023 年 1 月-6 月 剧本征集

2023 年 7 月-8 月 剧本初选、专家指导、入选剧本打磨提升

2023 年 9 月-10 月 入选作品演读

2023 年 11 月-12 月 项目结项相关工作

3、松江区儿童青少年戏剧家协会扶持工作

2023 年 1 月-3 月 组织协会专家交流会，增强协会专业优势

2023 年 4 月-10 月 扶持协会进行戏剧指导、调研、交流与实践

2023 年 11 月-12 月 项目结项相关工作

七、绩效目标

财政项目支出绩效目标填报表				
(2023 年度)				
项目名称	文化保护与传承	项目类别	经常性项目	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	4100000.00	年度资金申请总额	2180000
	其中：财政资金	4100000	其中：当年财政拨款	2180000
			上年结转资金	0

		其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年- 2025 年)			年度总目标	
	完成图书出版、建设发展戏剧之乡。			完成图书出版、建设发展戏剧之乡。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	宣传计划完成率		=100%
		质量指标	项目合格率		合格
		时效指标	资金及时完成		及时
		成本指标	项目资金及时到位		及时
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率		=100%
		社会效益指标	品牌知晓度		良好
		生态效益指标	文明施工		达标
		可持续影响指标	投入使用率		达标
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90%

项目经费情况说明 5 文学艺术交流

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于 2023 年 1 月（至 2023 年 12 月）实施《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》建设项目，主要实施内容为：拍摄制作 6 集电视专题片《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》；拟于 2023 年 1 月（至 2024 年 12 月）实施出版《书法家张昭家谱》一书项目，主要实施内容为通过对书法家张昭族谱脉系进行梳理，通过一个家族的历史记载，比较真实地反映其家族传承关系、历史脉络、时代精神等；拟于 2023 年 1 月（至 2024 年 12 月）实施油画创作项目《星汉灿烂—松江 G60 科创云廊》，主要实施内容为：完成重大题材油画创作项目《不星汉灿烂—松江 G60 科创云廊》。

二、立项依据

《书法家张昭家谱》项目

1. 文件依据：

《上海市第十二次党代会报告》提出，红色文化、海派文化、江南文化是上海神韵魅力所在，必须充分彰显“上海文化”品牌标识度。要坚持做强“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”，打造独具魅力的人文之城。松江拥有丰厚的江南文化资源，第三个“人文松江建设行动计划”正在全力推进，如何延续并激活“上海之根”的千年文化根脉，让松江成为令人向往的“诗和远方”，是松江坚定文化自信，助力打响上海文化品牌的必答题。

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，要“弘扬人文松江精神品质，着力塑造富有魅力的人文之城”，要持续提升城市品质、丰富人文松江内涵，书写“远看青山绿水，近看人文天地”新篇章。全面增强人文松江文化软实力，进一步彰显人文松江特质，建设松江人文高地，需要通过

挖掘、鼓励、推介地域特色鲜明的优质文化资源等方式，广泛调动社会力量参与文化艺术创造的积极性，以激励更多的文化艺术人才在人文松江建设中发挥更加重要的作用，持续迸发文化创造活力。

2、工作职能：

人文松江创作研究院是全区开展学术研究、艺术创作、文化展示、人才培养、品牌建设的高端学术研究机构。《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

《俞粟庐与沪上名人书信集》项目：

1. 文件依据

《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

2. 工作职能

松江文化名人辈出，“江南曲圣”俞粟庐更是其中的典型代表。俞粟庐家住跨塘桥，是昆曲名家，创立了“俞派唱腔”，人称“江南曲圣”，其子俞振飞子承父业，学习昆曲，是著名昆曲社团“粟社”的发起人之一。永丰街道在推进历史文化风貌区的保护和更新利用中，正在利用中山西路的老宅，修建俞粟庐纪念馆，激活老城文脉，打造人文地标。

挖掘人文资源禀赋，讲好松江故事，硬件要抓，软件同样至关重要。梳理、撰写《俞粟庐与沪上名人书信集》，以书信集为切入口，可以从中洞悉其对昆曲唱念、书法以及为人处世的见解，具有较高的文献

价值。另外，俞粟庐也是一位杰出的书法家，书信手稿亦为不可多得的书法作品，可供书法爱好者欣赏。

油画创作 项目

1、文件依据：

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，应大力弘扬人文松江精神品质，打造绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。以G60科技走廊标志性建筑为主题创作，展示作为上海之根的松江，不仅具有深厚的历史传统文化的底蕴，也极具现代科学发展的未来前景。本创作立求体现科技复兴中华，在亚洲大陆文明相对于海洋文明的再次掘起的历史百年之大变的今天，G60科创走廊象征一列时代列车，以长三角为基点奔向全球。

2、工作职能：

人文松江创作研究院是全区开展学术研究、艺术创作、文化展示、人才培养、品牌建设的高端学术研究机构。《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

1. 《书法家张照家谱》项目

2023年：6集电视专题片《一本书，一盏灯——1949年以来松江人著述代表作背后的故事》素材拍摄与整理。

2024 年：6 集电视专题片《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》素材剪辑与后期制作。

2. 《俞粟庐与沪上名人书信集》项目：

(1) 出版《俞粟庐与沪上名人书信集》

实施方式：书信收集+专家论证+整理撰写

实施计划：书信收集，依托文博机构、俞粟庐后人等收集俞粟庐与沪上名人书信原件；专家论证，对书信内容进行论证，选出其中的代表性信件；邀请书法名家，临摹书信原稿，并组织专家团队撰写书稿内文。

(2) 组织召开“从书信集看俞粟庐金石书法与昆曲艺术”专题论坛

实施方式：组织会议

实施计划：以俞粟庐与沪上名家书信搜集整理为契机，通过掌握一手文献资料，深度挖掘探讨书信背后的文化价值，拓宽“朋友圈”，织密“关系网”，让俞粟庐成为讲好松江故事的重要载体与窗口。

3. 油画创作 项目

立项后一个月继续创作草图，经有关部门审查通过后，开始购买油画项目所需材料，油画布、颜料画笔、油画内外框等，开始在内框上绷画布在画布上进行素描制作（10 天左右）。完成后用胶固定素描画面后开始上色。创作过程中分几个阶段和有关部门保持联系，有关部门关注工作过程直至作品完成。后安装外框和运输达指定地点。

五、实施周期

2023 年 1 月-2024 年 12 月

六、年度预算安排

《书法家张照家谱》项目

2023 年底，完成资料收集、注释撰写、组织研讨，共 10 万元。

2024 年底，完成图书出版，包括出版费用、专家咨询、购买图书，共 20 万元。

《俞粟庐与沪上名人书信集》项目：
2022 年底，完成资料收集、注释撰写、组织研讨，共 25 万
（2022 年，由于疫情影响，项目核减至 13 万，另外 12 万到 2023 年支付）
2023 年底，完成图书出版，包括出版费用、专家咨询、购买图书，共 37 万元

油画创作 项目

2023 年底，完成构思、材料购买、油画初稿等，共 30 万元；
2024 年底，完成油画，装裱，运输展览等，共 20 万元。

七、绩效目标

财政项目支出绩效目标填报表				
(2023 年度)				
项目名称	文学艺术交流	项目类别	一次性项目	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1300000.00	年度资金申请总额	770000
	其中：财政资金	1300000	其中：当年财政拨款	770000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0

项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年- 2024 年)			年度总目标
	完成图书出版，油画创作。			完成图书出版，油画创作。
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	项目覆盖	覆盖
		质量指标	项目合格率	合格
		时效指标	项目及时完成	及时
		成本指标	资金使用率	良好
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100%
		社会效益指标	信息公开	=100%
		生态效益指标	宣传知晓率	=100%
		可持续影响指标	完成项目及时性	及时
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%

项目经费情况说明 6 宣传与推广

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）单位拟于2022年1月（至2022年12月）实施对口艺术交流、学习费项目。

同时拟于2023年1月（至2023年12月）实施展览项目，主要实施内容为完成馆内临展厅的展览安排，

二、立项依据

对口艺术交流、学习费项目：

1. 文件依据：

人文，是松江发展的一张名片，《松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，要充分挖掘“上海之根”文化内涵，充分发挥江南文化研究基地、创作基地和展示基地三大平台作用，推动江南文化研究、展示及交流与全国名家艺术馆、美术馆加强业务学习交流，以及与各地的艺术家增加交流，同时加强推进宣传松江文化，建立文化交流的良好平台。传承与发展松江传统文化、提高人文松江创作研究院及董其昌书画艺术博物馆自身扩展工作思路、提升办馆平台、提高业务水平。

2. 工作职能：

《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

展览项目：

1. 文件依据：

董其昌书画艺术博物馆是以整理、研究、宣传董其昌书画艺术成就为主，兼顾松江画派和云间书派，面向世界开展中国书画理论、书画作品、人文交流和松江府文化底蕴的研究。董其昌书画艺术博物馆依托松江享有“上海之根”美誉的历史文化底蕴，一方面致力于整理并

研究董其昌书画艺术，开展中国书画理论、松江府历史文化研究，建设高水平的学术交流平台；另一方面作为公益性事业单位，免费对社会开放，通过开设学术专栏、举办专题讲座、策划书画展览等人文交流活动，为公众科普中国传统书画艺术，展示松江书画艺术成就，弘扬松江和江南地区的优秀传统文化。

在第三届长三角国际文化产业博览会上，松江区发布了《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》，这是在首轮三年行动计划收官的基础之上，为人文松江新三年建设的谋篇布局。

从总体要求看，新一轮人文松江建设将坚持“四大原则”，坚持对标国际、区域协同，坚持文脉传承、彰显发展，坚持城乡统筹、服务民生，坚持聚焦特色、文旅融合，以文化的力量推动城市治理能力现代化、助力城市经济发展和创新，为建设“科创、人文、生态”现代化新松江提供强大价值引领力、文化凝聚力、精神推动力。

所以，通过展览，充分发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台，宣传董其昌的书画艺术魅力。

2. 工作职能：

《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台作用。以展览的形式，深度挖掘云间画派、松江书派的艺术内涵，进一步发扬董其昌的书画艺术魅力。同时，在此基础上，展示当代松江书法、绘画作品的精品力作，在古今交融中，让松江的书画艺术星火相传、发扬光大。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

对口艺术交流、学习费项目：

2022 年 4 月、9 月 制作宣传折页；

2022 年 1 月 “写春联” 活动；

2022 年 5 月 “书法进校园” 活动；

2022 年 5 月 “518 国际博物馆日” 相关宣教活动；

2022 年 6 月 “少儿雅集” 活动；

2022 年 9 月 “我们的节日——中秋” 活动；

2022 年 12 月 线上征集相关展览观后感；

2022 年 1-12 月 文敏讲坛活动，邀请业内专家开设艺术讲坛。

2022 年 1-3 月 文史研究、戏剧创作两部门分别组织业务学习，开展短期培训

2022 年 4-6 月 文史研究、戏剧创作两部门分别与长三角专业科研机构组织文化交流活动

2022 年 7-9 月 文史研究、戏剧创作两部门分别与松江大学城高校开展地校合作交流活动

2022 年 9-12 月 文史研究、戏剧创作两部门分别邀请相关领域专家学者开展学术讲座活动

展览项目：

项目资料搜集，整理；2023 年 1 月-3 月

内容撰写；2023 年 4 月-8 月

专家研讨；根据研讨意见修改；2023 年 9 月-10 月

出版；宣传：2023 年 11 月-12 月

五、实施周期

对口艺术交流、学习费项目：

2022 年 1 月-2022 年 12 月

展览项目：

1. 玄外之音线下展（四）

展览周期：2023 年 1 月--2022 年 3 月

展览开幕时间：2022 年 1 月

2. 思翁垂范——云间中国画院展

展览周期：2023 年 4 月--2024 年 5 月

发布征稿通知时间：2022 年 12 月

收稿时间：2023 年 2 月

制作作品集：2023 年 3 月

展览开幕时间：2023 年 4 月

3. 第三届童画董其昌——松江区中小学生中国画作品展

展览周期：2023 年 6 月-2023 年 8 月

发布征稿通知时间：2023 年 2 月中旬

收稿时间：2023 年 4 月中旬

评审时间：2023 年 4 月下旬

制作作品集：2023 年 5 月初

展览开幕时间：2023 年 6 月 1 日

4. 致敬董其昌系列展——董其昌书法题跋展

展览周期：2023 年 9 月-2023 年 11 月

发布征稿通知时间：2023 年 6 月

收稿时间：2023 年 7 月

制作作品集：2023 年 8 月底

展览开幕时间：2023 年 9 月

5. 致敬董其昌系列展——国画临摹展

展览周期：2023 年 12 月-2024 年 1 月

发布征稿通知时间：2023 年 8 月

收稿时间：2023 年 10 月上旬

制作作品集：2023 年 11 月下旬

展览开幕时间：2022 年 12 月

6. 雅集：醉白雅韵 其昌丹青

7. 篆刻展

2023 年 1 月-2023 年 12 月

六、年度预算安排

对口艺术交流、学习费项目：

资金内容	价格
制作宣传折页等	40000
“写春联”活动	5000
“书法进校园”活动	10000
“少儿雅集”活动	20000
“我们的节日——中秋”活动	10000
线上征集相关展览观后感	5000
文敏讲坛	80000
学术交流	30000

展览项目：

1，玄外之音线下展（四）

① 作品装裱

13 期赏析作品，每期作品装裱费 1460 元。共计 18980 元。

② 览设计与制作、媒体宣传

展览设计与制作，现场布置、邀请嘉宾等，共计 29500 元。

费用合计：48480 元。

2. 思翁垂范——云间中国画院展

①作品装裱

40 位作者，每人 2 件作品，共计 80 件。1 件展览题头作品。每件作品装裱费 400 元。共计 32400 元。

②出版作品集

本次展览印刷作品集 500 本，共计 50000 元。

③ 览设计与制作、媒体宣传

展览设计与制作，现场布置、邀请嘉宾等，共计 41000 元。

费用合计：123400 元。

3. 第三届童画董其昌——松江区中小學生中国画作品展

①作品装裱

100 位入展小画家，每人 1 件作品，共计 100 件。每件作品装裱费 400 元。共计 40000 元。

②出版作品集

本次展览印刷作品集 500 本，共计 52000 元。

④ 览设计与制作、媒体宣传

展览海报设计、广告宣传、网络投票、现场布置等，共计 45000 元。

费用合计：137000 元。

4. 致敬董其昌系列展——董其昌书法题跋展

①作品装裱

17 位作者，每人 2 件作品，共计 34 件。1 件展览题头作品。每件作品装裱费 400 元。共计 14000 元。

②出版作品集

本次展览印刷作品集 500 本，共计 59000 元。

⑤ 览设计与制作、媒体宣传

展览设计与制作，现场布置、邀请嘉宾等，共计 40000 元。

费用合计：113000 元。

5. 致敬董其昌系列展——国画临摹展

①作品装裱

15 位作者，每人 2 件作品，共计 30 件。每件作品装裱费 520 元。共计 15600 元。

②出版作品集

本次展览印刷作品集 500 本，共计 51500 元。

⑥ 览设计与制作、媒体宣传

展览设计与制作，现场布置、邀请嘉宾等，共计 50500 元。

费用合计：117600 元

6. 雅集：醉白雅韵 其昌丹青

共计 6 万

7. 篆刻展

装裱费 6 万

展务和设计费 6.1 万

作品集出版费 9 万

评审费 2.4 万

获奖作者奖金 5 万

媒体宣传费 1.5 万

志愿者劳务费 0.5 万

古琴弹奏 0.1 万

论坛 1 万

招投标等费用 6.4 万

管理费 2 万

费用合计 40 万

七、绩效目标

财政项目支出绩效目标填报表

(2023 年度)				
项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1200000.00	年度资金申请总额	1200000
	其中：财政资金	1200000	其中：当年财政拨款	1200000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩 效 目 标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标	
	提升松江文化知名度，宣扬松江人文文化。		提升松江文化知名度，宣扬松江人文文化。	
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%
		质量指标	项目合格率	合格
		时效指标	项目及时完成	及时
		成本指标	项目资金及时到位	及时
	效益指标	经济效益指标	资金高效使用	良好
		社会效益指标	单位知名度提升	提升
		生态效益指标	单位影响力	达标
		可持续影响指标	展览品牌效应提升	提升

	满意度指 标	服务对象满意度指 标	参观者满意度	≥90%
--	-----------	---------------	--------	------